



Management des entreprises et stratégie digitale

Formation en 2 ans préparant à un titre certifié RNCP de niveau 7*
délivré par [formatives](#), titre reconnu par l'Etat.
90 % de réussite en 2021

Accessible en contrat d'apprentissage et en contrat de professionnalisation

Présentation générale

La formation Management des entreprises et stratégie digitale a pour but de vous former à la complexité du management des organisations et des stratégies d'entreprises.

Ce parcours complet en gestion et en management permet de développer des compétences généralistes aussi bien dans les disciplines fonctionnelles (comptabilité, finances, marketing, ressources humaines...) que dans des approches transversales (gestion de projet, développement commercial, management d'équipes).



Pré-requis

Titulaire d'un bac +3 ou 180 crédits

Objectifs

- Élaborer et mettre en oeuvre une stratégie en adéquation avec la politique générale de l'organisation.
- Concevoir un plan d'actions.
- Piloter des actions commerciales.
- Analyser la demande du client et piloter la relation clientèle.
- Coordonner et piloter le projet ou l'activité en utilisant des méthodes et outils adéquats avec une parfaite maîtrise des procédures.
- Manager les missions des différents corps de métier et de son équipe pour mener à bien le projet ou les activités, dans le respect de la réglementation en vigueur.
- Être garant(e) du développement d'innovations dans son domaine d'expertise et mettre en oeuvre les moyens pour développer la RSE (responsabilité sociétale de l'entreprise).

Informations générales de la formation

Durée de la formation : 1008 heures (formation sur 24 mois)

Rythme principal d'alternance : 4 jours en entreprise et 1 jour en cours par semaine

Inscriptions : à partir de janvier

Rentrée : fin septembre

Coût de la formation : pris en charge en intégralité par l'OPCO

Titre délivré

*Cette formation Management des entreprises et stratégies digitales prépare au Titre Manager Commercial et Marketing, Titre certifié de niveau 7, codes NSF 312, RNCP35208, délivré par [FORMATIVES](#).

Compétences



- Diagnostiquer une stratégie
- Organiser un projet et une équipe
- Concevoir un projet de communication
- Concevoir et créer un projet
- Piloter la relation clientèle
- Définir une stratégie d'entreprise
- Manager un projet et une équipe
- Piloter des actions marketing et de communication
- Piloter un projet
- Rédiger une proposition commerciale

Méthodes pédagogiques

- Fonctionnement en mode projet
- Serious games
- Classes inversées
- Challenges
- Cas pratiques
- Intervenants professionnels du secteur

Evaluations

- Evaluation en contrôle continu / mises en situation (Oral et études de cas)
- Evaluation des compétences développées en entreprise (soutenance de mémoire)

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nos locaux sont accessibles pour les personnes reconnues en situation de handicap, nous vous invitons à nous contacter pour étudier la faisabilité de votre projet de formation et son adaptation éventuelle.

Type d'emplois accessibles

Selon la taille de l'organisation, les dénominations de poste sont :

Gérant(e) de société / Dirigeant(e) de PME / Créateur (-trice) d'entreprise
Directeur (-trice) adjoint(e) d'un service, d'une PME, d'une association, d'une structure
Responsable / Coordinateur (-trice) d'un service (commercial, ventes, communication)
Chef(fe) / Responsable / Manager de projets
Chef(fe) de produit
Business developer

Contenu de la formation

1ère année



UE 1 : GESTION D'ENTREPRISE **6 crédits RNCP**

Gestion financière
Contrôle de gestion
Ingénierie du financement et business plan
Techniques commerciales
Droit appliqué à la spécialité

UE 2 : MARKETING **5 crédits RNCP**

Analyse du marché
Etudes et analyse de données
Marketing digital
Mix marketing
Stratégies de partenariat, sponsoring et mécénats
Marketing de marque

UE 3 : MANAGEMENT ET RESSOURCES HUMAINES **5 crédits RNCP**

Management d'un service (base du droit social)
Management d'équipe
Développement personnel et technique de négociation
Management de la diversité

UE 4 : COMMUNICATION DIGITALE **5 crédits RNCP**

Planning stratégique
Communication interne
Relations presse, relations publiques et lobbying
Montage Vidéo
Création de site web
Brand Contents

UE 5 : STRATEGIE D'ENTREPRISE **6 crédits RNCP**

Politique générale d'entreprise et diagnostic stratégique
Stratégies de communication
Stratégies marketing
Business intelligence

UE 6 : CONNAISSANCES PROFESSIONNELLES **20 crédits RNCP**

Gestion de projets
Anglais professionnel
TIC et logiciels professionnels
Pilotage d'entreprises
Finances

UE 7 : VALORISATION DES COMPETENCES PROFESSIONNELLES **13 crédits RNCP**

Séminaires culture métier
Travaux de compétences et dossiers
Préparation du mémoire
Examen final = dossier professionnel sur 2 jours

Contenu de la formation

2ème année



UE 1 : GESTION D'ENTREPRISE **5 crédits RNCP**

Contrôle de gestion
Culture d'entreprise
Ingénierie du financement et business plan
Négociation commerciale

UE 2 : MARKETING **5 crédits RNCP**

Marketing opérationnel
Mix marketing
Marketing cross-canal
Marketing sensoriel
E-marketing

UE 3 : MANAGEMENT ET RESSOURCES HUMAINES **5 crédits RNCP**

Management interculturel
Gestion des conflits
Conduite du changement
Evaluation des collaborateurs

UE 4 : COMMUNICATION **5 crédits RNCP**

Communication de crise
Communication d'influence
Communication digitale et e-reputation

UE 5 : STRATEGIE D'ENTREPRISE **7 crédits RNCP**

Stratégies d'entreprise et stratégie de l'innovation
Stratégies de communication
Stratégies marketing
Démarche qualité et labels

UE 6 : CONNAISSANCES PROFESSIONNELLES **20 crédits RNCP**

Management de projet
Anglais professionnel
Oraux (Pitch, jeu de rôle, challenge)
Pilotage d'entreprise
Finances

UE 7 : VALORISATION DES COMPETENCES PROFESSIONNELLES **13 crédits RNCP**

Rapport d'activité
Livret d'employabilité
Mémoire écrit et soutenance
Examen final = dossier professionnel sur 2 jours

La formation en chiffres en 2021



Chiffres sur l'année scolaire 2020-2021

Nombre d'apprentis ayant passé la certification	100 %
Pourcentage de réussite	90 %
Nombre de rupture en cours de formation	0 %
Taux de satisfaction	100 %
Taux d'insertion dans l'emploi à l'issue de la formation	90 %