



Titre	Bachelors (bac +3)	
Spécialisation (1)	Ressources humaines	Marketing et Développement commercial
Présentation générale (2)	<p>- Le Bachelor Ressources Humaines a pour but de vous former en administration du personnel, outils RH, recrutement, paye et droit du travail.</p> <p>La fonction Ressources Humaines se situe en plein cœur des différents services de l'entreprise et gère les ressources qui la composent tout en suivant les objectifs de la direction de l'organisation.</p> <p>De plus, pour travailler avec les différents services, il est indispensable d'en connaître le fonctionnement.</p>	<p>Le Bachelor Marketing et Développement commercial a pour but de vous former à la maîtrise des outils du développement commercial et du marketing pour former des collaborateurs capables d'assurer une croissance durable dans les organisations.</p> <p>La formation inclut une dimension digitale des métiers commerciaux.</p>
Objectifs (3)	<ul style="list-style-type: none"> - Découvrir l'importance et la place des RH dans les organisations - Devenir un expert en Ressources Humaines - Appréhender le cadre légal et réglementaire 	<ul style="list-style-type: none"> - Découvrir l'importance et la place du développement commercial et du Marketing dans les organisations - Devenir un expert de la vente et innover dans le développement des services - Appréhender le cadre réglementaire - Devenir totalement autonome et être capable de piloter les actions commerciales
Pré requis (4)	Titulaire d'un bac +2 ou 120 crédits	Titulaire d'un bac +2 ou 120 crédits
Évaluations (5)	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluation en contrôle continu / mises en situation (Oral et études de cas) - Evaluation des compétences développées en entreprise (soutenance de mémoire) 	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluation en contrôle continu / mises en situation (Oral et études de cas) - Evaluation des compétences développées en entreprise (soutenance de mémoire)
Titre délivré (6)	Responsable opérationnel(le) de Gestion, Titre certifié de Niveau II (6 Européen), code NSF 310 m, paru au JO du 19 Juillet 2017, délivré par FORMATIVES	Responsable opérationnel(le) de Gestion, Titre certifié de Niveau II (6 Européen), code NSF 310 m, paru au JO du 19 Juillet 2017, délivré par FORMATIVES
Possibilité de poursuite d'études (7)	OUI	OUI



Bachelors (bac +3)			
Titre			
(1)	Gestion et entrepreneuriat	Management et Gestion des Organisations	Communication et Marketing
(2)	- Le Bachelor Gestion et Entrepreneuriat a pour but de vous former à la création et à la gestion d'entreprises. La formation permet d'acquérir des compétences transversales nécessaires à la gestion d'une entreprise « pérenne et durable ».	- Le Bachelor Management et Gestion des organisations a pour but de vous former à devenir les managers de « demain ». La formation vous permettra d'assurer la gestion et le développement d'une organisation et de manager des équipes.	Le Bachelor Communication et Marketing a pour but de développer les connaissances dans le domaine en s'intéressant à la dimension digitale et économique de l'organisation. Le responsable en communication et stratégies digitales met en œuvre la stratégie de communication et conçoit un plan d'actions à l'aide d'outils adaptés.
(3)	- Appréhender le cadre réglementaire comptable - Comprendre les mécanismes d'une création d'entreprise, ses causes d'échec et les conditions du succès - Appréhender le cadre réglementaire comptable - Comprendre l'utilité et la méthodologie de l'élaboration d'un business plan - Connaître les process et étapes de la reprise d'entreprise	- Découvrir l'importance et le rôle du manager dans les organisations - Acquérir des compétences transversales nécessaires aux managers - Développer et mettre en place des actions managériales - Gérer un service et/ou une équipe	- Développer et mettre en œuvre la stratégie de communication - Développer la communication digitale - Gestion des prestataires - Acquérir les compétences transversales nécessaires aux pilotages de projets - Développer et mettre en place des actions managériales et des actions de communications
(4)	Titulaire d'un bac +2 ou 120 crédits	Titulaire d'un bac +2 ou 120 crédits	Titulaire d'un bac +2 ou 120 crédits
(5)	- Evaluation en contrôle continu / mises en situation (Oral et études de cas) - Evaluation des compétences développées en entreprise (soutenance de mémoire)	- Evaluation en contrôle continu / mises en situation (Oral et études de cas) - Evaluation des compétences développées en entreprise (soutenance de mémoire)	- Evaluation en contrôle continu / mises en situation (Oral et études de cas) - Evaluation des compétences développées en entreprise (soutenance de mémoire)
(6)	Responsable opérationnel(le) de Gestion, Titre certifié de Niveau II (6 Européen), code NSF 310 m, paru au JO du 19 Juillet 2017, délivré par FORMATIVES	Responsable opérationnel(le) de Gestion, Titre certifié de Niveau II (6 Européen), code NSF 310 m, paru au JO du 19 Juillet 2017, délivré par FORMATIVES	Responsable opérationnel(le) de Gestion, Titre certifié de Niveau II (6 Européen), code NSF 310 m, paru au JO du 19 Juillet 2017, délivré par FORMATIVES
(7)	OUI	OUI	OUI